

# style in progress

wo-men's fashion

#2/2021

JETZT  
AGENTUREN



**„We love Fashion!  
We change Fashion!“**  
Daniel Grieder

Gute Abverkäufe, soziales Engagement: die Accessoirekollektion Ibeliv aus Madagaskar.

**The Warehouse**  
„Wir glauben daran, dass Denim stärker anzieht und haben die Jeanssection von Incotex Blue Division neu dabei“, sagt Patrick Ebnoether. „Wir fokussieren außerdem weiter das Thema Nachhaltigkeit, das immer stärker in das Bewusstsein der Konsumenten rückt.“ Als Pioniermarke baut Save the Duck den Vorsprung weiter aus, gefolgt von National Geographic und Daniele Fiesoli mit recyceltem Cashmere-Strick. „Guter Fachhandel muss heute Erlebnis und Inhalt bieten, dabei wollen wir ihn unterstützen.“  
www.warehouse.ch



**Meta Pesch**  
„Wir sind schon sehr gespannt auf den handgebatkten Leinenstrick von Amuse“, erzählt Meta Pesch. „Dazu sind Jersey-Blazer eine coole Ergänzung.“ Daddy's Daughters setzt auf sommerliche Farben wie zarte Pastelle und erstmals Neontöne für Strick. Neu dabei sind ungefüllte Leinenblazer und T-Shirts. „Außerdem ist Derbe sehr stark mit nachhaltiger Outerwear, die Re-orders sind der Wahnsinn!“ Newcomer im Portfolio ist die lässige Loungewear plus Handkosmetik von Onedaybaby. www.metapesch.com



Aus nachhaltigem Bambus jersey: Mützenmafia aus Graz ist bei Meta Pesch ein Verkaufsschlager.



Sie managen ein weltumspannendes Distributionsnetzwerk für Mode- und Lifestylemarken: Sassan und Sandjar Safay.

## SASAtrend FULL SERVICE DISTRIBUTION

Marken zu internationalem Erfolg führen, ist das Geschäft von Sassan and Sandjar Safay. Vom europäischen Headquarter in Aachen aus steuert das Unternehmen die Distribution von Mode- und Lifestylemarken. Mit letztgenannten bietet SASAtrend auch umfangreiches Co-Branding an, die dritte Dimension des Geschäfts. Für den Vertrieb in USA, Europa und dem internationalen Markt

arbeitet SASAtrend mit 40 regionalen Partneragenturen. So umfasst das Netzwerk aktiver Handelsbeziehungen weltweit mehr als 2.000 On- und Offlinestores aller Kategorien, von der Highclass-Fashionboutique über Departementstores, Optiker, Cafés, Conceptstores, Buchläden, Museumshops oder Flughafenstores. Sassan Safay: „Wir sind in der Lage für unsere Marken das gesamte Spektrum des Handels anzusprechen und maximieren dadurch das Umsatzpotenzial. Fashion brands: Bobi Los Angeles, BSB, Cristina Beautiful Life, Devotion Twins, Emily Lovelock, Gorin Bros., Johnny Was, Lotus Eaters, Potzy, Miss Me, Rock Revival, Smashed Lemon Lifestyle brands: Chilly's, Gaston Luga, Ideal of Sweden, Nuoc, Sorbet Island, Sunnyslife, The Gift Label, Vinoos SASAtrend, Aachen/Deutschland, info@sasatrend.com, www.sasatrend.com

**Im Zentrum das Leben.** Was Innenstädte pulsieren lässt.  
**The Magic of Human Touch.** Warum Retail eine große Zukunft hat.  
**New New Menswear.** Alles andere ist von gestern.

